

Curso Gabarito Microeconomia 2019

Preliminares

- Segundo Ludwig Von Mises (1948):
 - A economia é “a ciência da ação humana”.

- Tentamos responder as seguintes perguntas:
 - Como os agentes tomam decisões?
 - Decisões sujeitas a que tipo de restrições?
 - Como tais decisões ou escolhas afetam o sistema econômico?
 - Pode o governo influenciar em tais decisões?

- **De acordo com Mick Jagger e Os Rolling Stones**
 - “Não se pode conseguir sempre o que se deseja”

- **Por que não?**
 - Recursos Limitados

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- **Princípio 1:** As pessoas enfrentam *trade-offs*
 - Uma hora a mais dedicada ao estudo significa uma hora a menos dedicada ao trabalho.
 - Pais tem de alocar seus recursos entre finalidades mutuamente excludentes. Por exemplo, eles podem investir em sua própria aposentadoria, na educação de seus filhos e, inclusive, no número de filhos.
 - A sociedade enfrenta um *trade-off* entre equidade e eficiência. Políticas que aumentam a eficiência da economia frequentemente agravam a desigualdade social no curto prazo. Esse conflito pode ser traduzido pela famosa frase de Delfim Netto: “é preciso fazer o bolo crescer antes de distribuí-lo”.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- **Princípio 2:** O custo de alguma coisa é quanto você tem de sacrificar para obtê-la (custo de oportunidade)
 - Como as pessoas enfrentam *trade-offs*, elas devem calcular os custos e benefícios de suas decisões.
 - As pessoas racionais calculam os custos de uma decisão econômica com base em seu custo de oportunidade, ou seja, no valor sacrificado para obter o que desejam. O custo de oportunidade não coincide necessariamente com o custo contábil de uma decisão.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- **Princípio 3:** Pessoas racionais fazem cálculos econômicos na margem.
 - Definição: mudanças marginais envolvem mudanças incrementais em um plano existente de ação.
 - Muitas decisões econômicas importantes envolvem mudanças marginais. Em situações como essas, agentes econômicos racionais comparam benefícios marginais com custos marginais.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- **Diferença Entre Decisão na Margem e Decisão na Média**
 - Quanto custa produzir uma unidade típica (custo médio) do sistema operacional da Microsoft, o windows 8 ?
 - Quanto custa produzir uma unidade adicional (custo marginal) do windows 8 ?
 - **Resposta :** O custo marginal do windows 8 é bem mais baixo que o seu custo médio, já que uma unidade adicional não incorre em custos fixos, ao contrário de uma unidade típica do produto. O preço do produto é determinado pelo custo marginal.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- Os princípios 1 , 2 , e 3 podem ser resumidos na seguinte proposição:
 - Os agentes econômicos racionais maximizam seus objetivos sujeitos a restrições.
 - ◆ Indivíduos maximizam seu bem-estar (utilidade) sujeitos a uma restrição orçamentária.
 - ◆ Firms maximizam lucro sujeitas a uma restrição tecnológica.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Tomam Decisões

- **Princípio 4:** Indivíduos respondem a incentivos: se os termos do *trade-off* mudam, as escolhas também mudam.
 - Se o preço de um bem se eleva, a quantidade demandada pelo bem cai (lei da demanda).
 - Se o preço de um bem se eleva, a quantidade ofertada do bem se eleva (lei da oferta).

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Interagem

- **Princípio 5:** Trocas aumentam o bem-estar.
 - Ao contrário de competições esportivas, todas as partes envolvidas em uma troca se beneficiam, já que elas podem especializar-se no que fazem melhor.

- **Princípio 6:** Mercados geralmente são uma boa forma de organizar a atividade econômica.
 - Uma economia de mercado aloca recursos através das decisões descentralizadas de muitas firmas e indivíduos que interagem em mercados.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Interagem

- Adam Smith (1776) fez a mais famosa observação de toda a teoria econômica:

“embora visem somente seu próprio interesse, indivíduos e firmas agem como se fossem guiados por uma mão invisível de modo a maximizar o bem-estar social”

Alguns Princípios em Economia

Como as Pessoas Interagem

■ **Questão: Como funciona a mão invisível?**

- Os preços são instrumentos através dos quais a mão invisível dirige a atividade econômica. Os preços refletem tanto o valor que a sociedade atribui a um bem quanto os custos em que ela incorre para produzi-lo. Como os indivíduos e empresas tomam suas decisões com base nos preços que observam no mercado, eles terminam por levar em conta, involuntariamente, os benefícios e custos sociais de suas ações. Conseqüentemente, os preços encaminham esses tomadores de decisões individuais para resultados que, muitas vezes, maximizam o bem-estar da sociedade como um todo.

Alguns Princípios em Economia Como as Pessoas Interagem

- **Princípio 7:** Políticas governamentais podem aumentar a eficiência dos mercados.
 - Na existência de falhas de mercado a intervenção governamental pode contribuir para o aumento da eficiência econômica.
 - **Algumas Falhas de Mercado:**
 - ◆ Externalidades;
 - ◆ Poder de mercado;
 - ◆ Provisão de bens públicos;
 - ◆ Assimetria informacional;
 - ◆ Mercados incompletos.

Microeconomia X Macroeconomia

- **Microeconomia** é o estudo de como os consumidores individuais e as firmas tomam decisões e interagem nos mercados.
 - Microeconomia é a base da análise macroeconômica

- **Macroeconomia** é o estudo dos agregados econômicos.
 - Estudamos o comportamento de variáveis como inflação, desemprego, consumo, investimento, nível de produto etc.

■ Análise Microeconômica

- Teorias são usadas para explicar fenômenos observados em termos de um conjunto de regras básicas e premissas.
- Por Exemplo
 - ◆ A Teoria da Firma
 - ◆ A Teoria do Comportamento do Consumidor

■ Análise Microeconômica

- Modelo:

- ◆ Representação matemática de uma teoria: usado para fazer previsões.

■ Análise Microeconômica

- Validando uma Teoria

- ◆ A validade de uma teoria é determinado pela qualidade das suas previsões, dadas as premissas.

Análise Positiva X Análise Normativa

■ Análise Positiva

- Análise Positiva é o uso das teorias e modelos para prever e explicar o impacto de uma escolha.
- Por Exemplo:
 - ◆ Qual será o impacto de uma quota de importação de carros estrangeiros?
 - ◆ Qual será o impacto da imposição de um novo imposto sobre a gasolina ?

Análise Positiva X Análise Normativa

■ Análise Normativa

- Análise Normativa envolve juízo de valor. Portanto, trata de responder a seguinte pergunta: “O que deve ser feito?”
- Por Exemplo:
 - ◆ Considerando os possíveis custos e benefícios da imposição de uma quota de importação para automóveis estrangeiros, devemos adotar tal medida ou não ?

O que é um Mercado?

■ Mercado

- Um grupo de compradores e vendedores que, por meio de suas reais ou potenciais interações, determina o preço de um produto ou de um conjunto de produtos.

■ Arbitragem

- Comprar um produto a um preço mais baixo em uma localidade e vender a um preço maior em outra.

Preço Real Versus Nominal

- Quando comparamos o preço de uma mercadoria em um determinado momento com seu preço em outro momento, necessitamos, para que tal comparação seja coerente, que os valores sejam medidos em relação ao nível geral de preços.
- Note que, se o salário de um trabalhador aumenta de R\$ 1000 para R\$ 1500, mas o nível de preços também aumenta 50%, o salário real permanece constante, ou seja, o poder de compra do trabalhador não é alterado.

Preço Real Versus Nominal

- **Preço Nominal** é o *preço* absoluto ou preço em *moeda corrente* de um bem ou serviço quando ele é vendido.
- **Preço Real** é o preço relativo a uma medida agregada dos preços ou preço em *moeda constante*.

Preço Real Versus Nominal

- Um índice de preços acumula a variação do nível geral de preços (taxa de inflação).

Ano	Inflação			Índice de Preços
1994	20%	Base do Índice = 100	→	100.00
1995	10%	100+10%	→	110.00
1996	10%	110+10%	→	121.00
1997	15%	121+15%	→	139.15
1998	20%	139.15+20%	→	166.98
1999	10%	166.98+10%	→	183.68

Preço Real Versus Nominal

- Logo, a variação do índice de inflação nos mostra a taxa de inflação em um determinado período.

Taxa de Inflação em 1995

$$\pi_{1995} = \left(\frac{IPC_{95} - IPC_{94}}{IPC_{94}} \right) \bullet 100 = 10\%$$

Taxa de Inflação no Período 1995-99

$$\pi_{95-99} = \left(\frac{IPC_{99} - IPC_{94}}{IPC_{94}} \right) \bullet 100 = 83,68\%$$

Preço Real Versus Nominal

■ Calculando os Preços Reais

- Utilizando o índice de preços ao consumidor podemos descontar a taxa de inflação de um preço nominal (valor monetário em moeda corrente).
- Descontando a inflação de um preço nominal temos o seu valor real (preço real).

$$\text{Preço Real}_{(\text{Ano Base} = 100)} = \frac{\text{IPC}_{\text{Ano Base}}}{\text{IPC}_{\text{Ano Corrente}}} \times \text{Preço Nominal}_{\text{Ano Corrente}}$$

Um Exemplo: Calculando o Preço Real do Leite

Ano	Preço Nominal do Leite	IPC	Preço Real do Leite (em dólares de 1970)
1970	0,40	38,8	$0,40 = 38,8/38,8 \times 0,40$
1980	0,65	82,4	$0,31 = 38,8/82,4 \times 0,65$
1999	1,05	167,0	$0,24 = 38,8/167,0 \times 1,05$

Calculando Preços Reais

O Preço dos Ovos e o Custo do Ensino Universitário

$$\text{Preço Real dos Ovos}(1998) = \frac{\text{IPC}_{1970}}{\text{IPC}_{1998}} \bullet \text{Preço Nominal}_{1998}$$

(1970 = 100)

$$\text{Preço Real do E. Univ.}(1998) = \frac{\text{IPC}_{1970}}{\text{IPC}_{1998}} \bullet \text{Preço Nominal}_{1998}$$

(1970 = 100)

→ Em moeda de 1970 (ano base)

Calculando Preços Reais: Um Exemplo – Ovos e Ensino

	1970	1975	1980	1985	1990	1998
IPC (1983 = 100)	38,8	53,8	82,4	107,6	130,7	163,0
Preços Nominais						
Ovos Tipo A	\$0,61	\$0,77	\$0,84	\$0,80	\$0,98	\$1,04
Ensino Universitário	\$2.530	\$3.403	\$4.912	\$8.156	\$12.800	\$19.213
Preços Reais (\$1970)						
Ovos Tipo A	\$0,61	\$0,56	\$0,40	\$0,29	\$0,30	\$0,25
Ensino Universitário	\$2.530	\$2.454	\$2.313	\$2.941	\$3.800	\$4.573