



Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Lista de Exercícios 2

Disciplina: ESP I

Curso: Economia

Prof.: Antonio Carlos Assumpção

- 1) Com relação a externalidades, assinale V ou F, justificando a sua resposta.
 - a) A distorção causada pelas externalidades de produção ocorre porque as empresas determinam seu nível de produção igualando o custo marginal privado de produção à receita marginal privada de produção, desconsiderando o custo social de produção.
 - b) Quando as partes podem negociar sem custo e com possibilidade de obter benefícios mútuos, o resultado das transações poderá ser eficiente ou ineficiente, dependendo de como os direitos de propriedade estejam especificados.
 - c) O imposto sobre o lucro de uma empresa geradora de poluição ajuda a corrigir a ineficiência causada por tal externalidade.
 - d) Uma empresa cuja tecnologia de produção gere externalidade deve ter sua produção reduzida para aumentar o bem-estar social.

- 2) Suponha que foi descoberto ouro em uma região do interior do Brasil e que o preço do grama do ouro é \$1. A quantidade produzida de ouro em gramas (q) pode ser expressa como função do número de garimpeiros (n), de acordo com a função $q = 40n - 2n^2$, e o custo do material individual para garimpagem é \$12. Na região em que se descobriu ouro foi concedido livre acesso. Para efeito de cálculo, suponha que a variável n é contínua. Determine a diferença entre o número efetivo de garimpeiros e o número ótimo

- 3) Qual das seguintes frases descreve uma externalidade e qual não o faz? Explique a diferença.
 - a) Uma política de restrição a exportações de café no Brasil faz com que seu preço suba nos EUA, o que, por sua vez, acarreta um aumento no preço do chá.
 - b) Uma propaganda feita por meio de letreiros luminosos nas estradas distrai um motorista, que acaba batendo em um poste.

- 4) Compare e confronte os três seguintes mecanismos de tratamento das externalidades decorrentes da poluição, quando forem incertos os custos e os benefícios da redução das emissões de poluentes: (a) imposto sobre emissões de poluentes, (b) quotas para emissões de poluentes, e (c) sistema de permissões transferíveis.

- 5) Em que situações as externalidades passam a exigir intervenção governamental e em quais tal intervenção provavelmente seria desnecessária?

- 6) Um imposto sobre emissões é pago ao governo; por outro lado, quando um causador de danos é processado e condenado, ele precisa pagar diretamente à parte prejudicada pelos prejuízos causados pelas externalidades. Que diferenças provavelmente ocorreriam no comportamento das vítimas nessas duas diferentes situações?
- 7) Por que o livre acesso a um recurso de propriedade comum gera um resultado ineficiente?
- 8) Diversas empresas se instalaram na região oeste de uma cidade, depois que a parte leste se tornou predominantemente utilizada por residências familiares. Cada uma das empresas fabrica o mesmo produto e seus processos produtivos causam emissões de fumaças poluentes que afetam de forma adversa as pessoas que residem na comunidade
 - a) Por que há uma externalidade criada pelas empresas?
 - b) Você crê que negociações entre as partes possam resolver o problema? Explique.
 - c) De que forma a comunidade pode determinar um nível eficiente para a qualidade do ar?
- 9) Quatro empresas situadas em diferentes locais ao longo de um determinado rio despejam diversas quantidades de efluentes dentro dele. Esses efluentes prejudicam a qualidade da natação para moradores que habitam rio abaixo. Estas pessoas podem construir piscinas para evitar ter de nadar no rio, mas, por outro lado, as empresas podem instalar filtros capazes de eliminar produtos químicos prejudiciais existentes nos efluentes despejados no rio. Na qualidade de consultor de uma organização de planejamento regional, de que forma você faria uma comparação e diferenciação entre as seguintes opções, para tratar do assunto relativo aos efeitos prejudiciais dos efluentes despejados no rio:
 - a) Imposição de um imposto sobre efluentes para as empresas que estejam localizadas às margens do rio.
 - b) Imposição de quotas iguais para todas as empresas, determinando o nível de efluentes que cada uma delas pode despejar no rio.
 - c) Implementação de um sistema de permissões transferíveis de despejo de efluentes no rio, segundo o qual a quantidade agregada de poluentes é fixa e todas as empresas receberiam idênticas permissões.
- 10) Pesquisas médicas têm mostrado os efeitos negativos que o cigarro causa aos fumantes passivos. Recentes tendências sociais indicam que há uma crescente intolerância em relação a fumar em locais públicos. Se você fosse um fumante e desejasse continuar com seu hábito a despeito das leis cada vez mais difundidas contra o fumo, descreva o efeito que as seguintes propostas de leis teriam sobre seu comportamento pessoal. Em consequência desses programas, será que você, na qualidade de fumante individual, estaria sendo beneficiado? A sociedade como um todo estaria sendo beneficiada?
 - a) Um projeto de lei propõe a diminuição do conteúdo de alcatrão e de nicotina em todos os cigarros.
 - b) Um projeto de lei propõe que seja cobrado um imposto sobre todos os maços de cigarros vendidos.
 - c) Um projeto de lei propõe que seja exigido que todos os fumantes sempre tenham consigo uma autorização, emitida pelo governo, para poder fumar.
- 11) Um apicultor mora nas proximidades de uma plantação de maçãs. O dono da plantação se beneficia da presença das abelhas, pois cada colmeia possibilita a polinização de um acre de plantação de maçãs. Entretanto, ele nada paga ao proprietário do apiário pelo serviço

prestado pelas abelhas, que se dirigem à sua plantação sem que precise fazer alguma coisa. Não há abelhas suficientes para polinizar toda a plantação de maçãs, de tal modo que o dono da plantação tem que completar o processo artificialmente, ao custo de \$10 por acre.

A atividade do apiário tem um custo marginal de $CMg = 10 + 2Q$, onde Q é o número de colmeias. Cada colmeia produz \$20 de mel.

- a) Quantas colmeias o apicultor estará disposto a manter?
- b) Esse seria o número economicamente eficiente de colmeias?
- c) Quais as modificações que poderiam resultar em maior eficiência da operação?

- 12) Reconsidere o problema do recurso comum apresentado no nosso exemplo dos Lagostins. Suponha que a popularidade do lagostim continue a aumentar e que sua curva de demanda seja deslocada de $C = 0,401 - 0,0064F$ para $C = 0,50 - 0,0064F$. De que forma esse deslocamento da demanda modificaria o atual nível de pesca dos lagostins, o nível eficiente de pesca e o custo social do acesso comum? (*Dica: utilize as curvas de custo social marginal e de custo privado apresentadas no exemplo.*)

As informações relevantes estão apresentadas abaixo:

Demanda: $C = 0,50 - 0,0064F$

$CSMg$: $C = -5,645 + 0,6509F$.

- 13) Por que a informação assimétrica entre compradores e vendedores pode ocasionar um desvio de eficiência em mercados que de outra forma poderiam ser perfeitamente competitivos?
- 14) Se o mercado de automóveis usados é caracterizado por mercadorias de qualidade duvidosa, o que esperar do histórico dos consertos dos automóveis usados que são vendidos comparado com o dos veículos usados que não são?
- 15) Explique a diferença entre a seleção adversa e o risco moral no mercado de seguros. Eles podem existir um sem o outro?
- 16) Descreva diversas maneiras pelas quais vendedores possam convencer compradores de que seus produtos são de alta qualidade. Quais os métodos que podem ser utilizados no caso dos seguintes produtos: máquinas de lavar da marca Maytag, hambúrgueres do Burger King e diamantes grandes?
- 17) Por que um determinado vendedor poderia achar vantajosa a sinalização da qualidade de seu produto? De que modo as garantias e os certificados atuam como sinalização de mercado?
- 18) O que poderia explicar o fato de os administradores de empresas serem capazes de atingir objetivos diferentes da maximização de lucros, que é a meta dos acionistas da empresa?
- 19) De que modo o modelo de agente e principal pode ser utilizado para explicar por que empresas públicas, tais como os correios, podem passar a buscar objetivos diferentes da maximização de lucros?

- 20) Por que é mais provável que as políticas de pagamento de gratificações e de participação nos lucros resolvam o problema da relação entre agente e principal, relativamente a um esquema de remuneração fixa?
- 21) O que é o salário de eficiência? Qual o motivo de ser lucrativo para a empresa pagar um salário de eficiência em situações nas quais os trabalhadores possuem informações mais completas a respeito de sua produtividade do que as organizações?
- 22) Muitos consumidores consideram uma marca conhecida como um sinal de qualidade e, por isso, estarão dispostos a pagar um preço mais alto por um produto já estabelecido no mercado (por exemplo, uma aspirina Bayer em vez de um genérico, ou vegetais congelados Birds Eye em vez da marca própria do supermercado). Uma marca conhecida pode se constituir em uma forma de sinalização útil? Por quê?
- 23) Gary terminou recentemente o curso universitário. Após seis meses em seu novo emprego, conseguiu finalmente poupar o suficiente para a aquisição de seu primeiro automóvel.
- a) Gary sabe muito pouco sobre as diferenças entre marcas e modelos de automóveis. De que forma ele poderia se valer das sinalizações de mercado, como reputação ou padronização, para poder fazer comparações entre automóveis?
 - b) Suponha que você seja um funcionário do setor de empréstimos de um banco. Depois de ter escolhido seu automóvel, Gary vai até o banco em busca de um empréstimo. Como ele terminou a faculdade recentemente, ainda não possui um histórico de crédito longo. Por outro lado, sua instituição tem uma longa experiência em financiamento de automóveis para recém-formados. As informações que o banco possui, derivadas de sua experiência anterior, podem ser úteis no caso de Gary? Em caso afirmativo, de que modo?
- 24) Visando à promoção da competição e do bem-estar do consumidor, a Comissão Federal do Comércio (Federal Trade Commission) passa a exigir que as empresas pratiquem propaganda com informações fidedignas. De que forma a verdade na propaganda promove a competição no mercado? Por que um determinado mercado pode vir a ser menos competitivo caso as empresas pratiquem propaganda enganosa?
- 25) Uma companhia seguradora está considerando a possibilidade de passar a vender três tipos de apólices de seguro contra incêndio: (i) seguro de cobertura total, (ii) seguro com franquia de \$10.000, e (iii) seguro com cobertura de 90% dos prejuízos totais. Qual dessas três apólices apresenta maior probabilidade de incorrer em problemas de risco moral?
- 26) Vimos de que maneira a informação assimétrica pode reduzir a qualidade média dos produtos vendidos em um determinado mercado à medida que as mercadorias de baixa qualidade vão eliminando as de alta qualidade. Nos mercados onde prevalece a informação assimétrica, você concordaria ou discordaria dos itens apresentados a seguir? Explique.
- a) O governo deveria subsidiar uma publicação denominada *Informativo do Consumidor*.
 - b) O governo deveria implementar padrões de qualidade; por exemplo, não deveria ser permitido que as empresas vendessem produtos de baixa qualidade.
 - c) O produtor de uma mercadoria de alta qualidade provavelmente estaria disposto a oferecer uma ampla garantia para seu produto.

d) O governo deveria exigir que *todas* as empresas passassem a oferecer amplas garantias para seus respectivos produtos.

27) A receita de curto prazo de uma empresa é dada por $R = 10e - e^2$, onde e é o nível de esforço de um trabalhador representativo (supõe-se que todos os trabalhadores sejam idênticos). Um trabalhador escolhe seu nível de esforço a fim de maximizar seus rendimentos líquidos de esforço, $w - e$ (o custo por unidade de esforço é igual a 1). Determine o nível de esforço e o nível de lucro (receita menos salário pago) para cada uma das condições a seguir. Explique por que essas diferentes relações entre agente e principal geram resultados distintos.

- a) $w = 2$ para $e \geq 1$; caso contrário, $w = 0$.
- b) $w = R/2$.
- c) $w = R - 12,5$.