



Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Lista de Exercícios 3

Disciplina: Análise Microeconômica

Curso: Administração / Contabilidade

Prof.: Antonio Carlos Assumpção

As tarefas abaixo estão divididas da seguinte forma:

- a) Exercícios Aplicados
- b) Exercícios Conceituais

a) Exercícios Aplicados

- 1) No início do século XX, havia muitos pequenos fabricantes de automóveis nos EUA. No final do século, existem apenas três grandes empresas automobilísticas. Suponha que esta situação não se deva à falta de regulamentação antimonopolística por parte do governo federal. De que forma você explicaria a redução no número de fabricantes de automóveis? (Sugestão: qual seria a estrutura de custos inerente à indústria automobilística?)
- 2) O crescimento da demanda de filmes e séries no mercado “*on demand*” também aumenta os salários dos atores e atrizes substancialmente. A curva de oferta a longo prazo para filmes, supondo um mercado concorrencial, tem inclinação horizontal ou ascendente? Explique.
- 3) O governo aprova uma lei autorizando um subsídio substancial para cada acre de terra utilizado no plantio de tabaco. De que maneira esse subsídio federal influenciaria a curva de oferta do tabaco a longo prazo?
- 4) De que forma a legislação antitruste pode limitar o poder de mercado nos das empresas ? Mas como mensurar o poder de mercado ? Dê exemplos das principais medidas que podem ser adotadas para evitar que a falta de concorrência reduza a eficiência econômica.
- 5) Um dos casos mais importantes de aplicação da legislação antitruste neste século foi o que envolveu a empresa Aluminum Company of America (Alcoa) em 1945. Naquela época, a Alcoa controlava cerca de 90% da produção de alumínio primário nos EUA e tinha sido acusada de estar monopolizando o mercado. Em sua defesa, a Alcoa afirmou que, embora ela realmente controlasse uma grande parte do mercado de alumínio primário, o mercado do alumínio secundário (isto é, alumínio produzido a partir da reciclagem de sucata) era responsável por, aproximadamente, 30% da oferta total de alumínio, sendo que muitas empresas competitivas se encontravam atuando na reciclagem. Em decorrência disso, ela não possuía muito poder de monopólio.
 - a) Elabore uma argumentação clara *a favor* da posição da Alcoa.
 - b) Elabore uma argumentação clara *contra* a posição da Alcoa.

- 6) As companhias automobilísticas norte-americanas, quando determinam preços, tipicamente estabelecem um *markup* muito mais alto sobre os “opcionais de luxo” (como acabamento de couro, etc.) do que sobre o carro em si ou sobre os “opcionais básicos” (como direção hidráulica ou câmbio automático). Explique por quê.
- 7) Qual o motivo de o cartel da OPEP (do petróleo) ter tido sucesso na elevação substancial de seus preços, enquanto o cartel da CIPEC (do cobre) não conseguiu êxito? Quais condições se fazem necessárias para que a cartelização seja bem sucedida? Quais os problemas organizacionais que um cartel precisa ser capaz de superar?
- 8) A OPEP é um exemplo de implementação de cartel com sucesso (estratégia cooperativa). Que fatores tornam mais provável que os oligopolistas joguem de forma não-cooperativa?

b) Exercícios Conceituais

- 1) Por que as empresas entram em uma determinada indústria onde prevalece a concorrência perfeita, quando sabem que no longo prazo seu lucro econômico será zero?
- 2) A indústria X é caracterizada por competição perfeita, de tal forma que cada empresa está auferindo lucro econômico zero. Se o preço de mercado caísse, nenhuma empresa poderia sobreviver. Você concorda ou discorda dessa afirmação? Discuta.
- 3) Verdadeiro ou falso: Uma empresa deveria sempre operar no nível de produção em que o custo médio a longo prazo seja minimizado. Explique.
- 4) Quais as suposições necessárias para que um mercado seja considerado perfeitamente competitivo? À luz de tudo o que você aprendeu sobre essa estrutura de mercado, por que cada uma de tais suposições se faz necessária?
- 5) Considerando um mercado concorrencial perfeito, qual deve ser o incentivo das firmas para investir em propaganda? E para investir em pesquisa e desenvolvimento?
- 6) A partir dos dados da Tabela abaixo (Tabela 1), mostre o que ocorreria com a escolha do nível de produção da empresa caso o preço do produto apresentasse uma redução de \$40 para \$35. (A tabela abaixo mostra as informações de receita e custo da empresa para o caso em que o preço cai de \$40 para \$35).

Q	P	RT $P = 40$	CT	π $P = 40$	CMg $P = 40$	RMg $P = 40$	RT $P = 35$	RMg $P = 35$	π $P = 35$
0	40	0	50	-50	—	—	0	—	-50
1	40	40	100	-60	50	40	35	35	-65
2	40	80	128	-48	28	40	70	35	-58
3	40	120	148	-28	20	40	105	35	-43
4	40	160	162	-2	14	40	140	35	-22
5	40	200	180	20	18	40	175	35	-5
6	40	240	200	40	20	40	210	35	10
7	40	280	222	58	22	40	245	35	23
8	40	320	260	60	38	40	280	35	20
9	40	360	305	55	45	40	315	35	10
10	40	400	360	40	55	40	350	35	-10
11	40	440	425	15	65	40	385	35	-40

- 7) Utilizando novamente os dados da Tabela 1, descreva o que ocorreria com a escolha do nível de produção da empresa e com seu lucro se o custo fixo da produção fosse aumentado de \$50 para \$100 e, posteriormente, para \$150. Que conclusão geral você poderia tirar dos efeitos dos custos fixos sobre o nível de produção escolhido pela empresa?
- 8) Suponha que um monopolista estivesse produzindo em um ponto no qual seu custo marginal fosse maior do que sua receita marginal. De que forma ele deveria ajustar seu nível de produção para poder aumentar seus lucros ?
- 9) Expressamos o *markup* percentual do preço sobre o custo marginal na forma $(P - CMg)/P$. Para um monopolista maximizador de lucros, de que forma este *markup* depende da elasticidade da demanda ? Por que este *markup* pode servir como medida do poder de monopólio ?
- 10) Por que uma empresa poderia possuir poder de monopólio mesmo não sendo a única produtora do mercado ?
- 11) Qual é a razão de existir um custo social associado ao poder de monopólio ? Se os ganhos dos produtores advindos do poder de monopólio pudessem ser redistribuídos aos consumidores, o custo social do monopólio poderia ser eliminado ? Explique resumidamente.
- 12) Um monopolista opera em um mercado que apresenta uma demanda com elasticidade-preço constante igual a -3. A função de demanda desse mercado é dada por $q = 6480 / p^{|\epsilon|}$, onde q é a quantidade demandada, p , o preço e ϵ elasticidade-preço da demanda. Sabendo que o preço cobrado é de \$6, calcule: a) o custo marginal da última unidade produzida, b) o *Mark-up* (em relação ao custo marginal) e c) o índice de Lerner.
- 13) Quais das afirmações abaixo são falsas e quais são verdadeiras ? Justifique sua resposta.
- O monopolista cobra o preço que quer.
 - Os monopólios sempre geram lucro econômico.
 - Os monopólios produzem onde há maior lucro por unidade.
 - Um monopólio não possui uma curva de oferta.
 - Os monopólios produzem menos do que as firmas competitivas quando os custos são os mesmos.
- 14) Suponha que uma empresa possa praticar uma perfeita discriminação de preços de primeiro grau. Qual será o menor preço que ela cobrará, e qual sua produção total ?
- 15) Dê alguns exemplos de discriminação de preços de terceiro grau. Esse tipo de discriminação poderá ser eficaz quando diferentes grupos de consumidores possuírem diferentes níveis de demanda, mas elasticidades-preço iguais?
- 16) Quais são as características de um mercado monopolisticamente competitivo? O que ocorre com o preço e a quantidade de equilíbrio em tal mercado quando uma empresa lança um produto novo e melhor?
- 17) Qual a razão de o equilíbrio de Cournot ser estável (isto é, por que as empresas não teriam nenhum estímulo para alterar seus respectivos níveis de produção após alcançarem o equilíbrio)? Mesmo que não possam entrar em conluio, por que as empresas não adotam níveis de produção capazes de maximizar seus lucros em conjunto (isto é, o nível de produção pelo qual optariam caso pudessem entrar em conluio)?
- 18) No modelo de Stackelberg, a empresa que determina sua produção em primeiro lugar possui uma vantagem. Explique a razão.

- 19) A curva de demanda quebrada descreve a rigidez de preços. Explique o modo de funcionamento do modelo. Quais são suas limitações? Por que surge a rigidez de preços nos mercados oligopolísticos?
- 20) Suponha que, após uma fusão, todas as empresas de um setor monopolisticamente competitivo se tornassem parte de uma mesma grande empresa. A nova companhia produziria a mesma quantidade de marcas diferentes? Ela produziria apenas uma marca? Explique.
- 21) O que é uma estratégia dominante? Por que um equilíbrio é estável em estratégias dominantes?
- 22) Explique o significado de um equilíbrio de Nash. De que forma ele difere do equilíbrio em estratégias dominantes?
- 23) Duas empresas operam no mercado de chocolate, podendo optar entre produzir um chocolate de alta qualidade (A) ou um chocolate de baixa qualidade (B). Os lucros resultantes de cada estratégia encontram-se apresentados na matriz de *payoff* a seguir:

		<i>Empresa 2</i>	
		<i>Baixa</i>	<i>Alta</i>
<i>Empresa 1</i>	<i>Baixa</i>	-20, -30	900, 600
	<i>Alta</i>	100, 800	50, 50

- a) Qual(is) o(s) equilíbrio(s) de Nash ?
- b) Qual seria a solução cooperativa ? Qual das duas empresas seria mais beneficiada em decorrência de um resultado cooperativo ? Quanto esta empresa estaria disposta a oferecer a outra para persuadi-la a entrar em conluio ?
- 24) Duas fabricantes de cigarros jogam repetidamente o seguinte jogo de movimentos simultâneos de *outdoors* publicitários. Se ambas as empresas fizerem propaganda, cada uma obterá lucros de \$2 milhões. Se nenhuma empresa realizar propaganda, cada uma obterá lucros de \$5 milhões. Se uma empresa fizer propaganda e a outra não, a empresa que realizar propaganda obterá um lucro de \$6 milhões e a empresa que não realizar propaganda obterá um lucro de \$1 milhão.

Empresa 1	Empresa 2	
	FP	NFP
FP	2 , 2	6 , 1
NFP	1 , 6	5 , 5

- a) Qual o equilíbrio de Nash ?
- b) Se as empresas formam um cartel (decidem cooperar para obterem um melhor resultado), elas estarão em uma situação melhor ?
- c) Dada a existência do cartel, considerando a estratégia de gatilho, calcule a taxa de desconto que faz com que o ganho de não se desviar (cooperar) seja maior ou igual ao ganho de se desviar (não cooperar).

25) Considerando o mesmo jogo acima, suponha que a taxa de juros seja igual a zero, mas existe uma probabilidade de 10% de que o governo proibirá as vendas de cigarros em qualquer ano (10% a cada ano). Nesse caso, existe incentive para que a empresa 1 decida não cooperar ?