



Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Lista de Exercícios 2

Disciplina: Análise Microeconômica

Curso: Administração / Contabilidade

Prof.: Antonio Carlos Assumpção

- 1) Por que a curva de demanda se inclina para baixo ?
- 2) Uma mudança dos gostos dos consumidores leva a um movimento ao longo da curva de demanda ou a um deslocamento desta ? Uma mudança no preço leva a um movimento ao longo da curva de demanda ou a um deslocamento desta ?
- 3) A renda do Popeye diminui e, como resultado, ele compra mais espinafre. O espinafre é um bem inferior ou normal ? O que acontece com a curva de demanda de Popeye por espinafre ?
- 4) Uma mudança da tecnologia de produção leva a um movimento ao longo da curva de oferta ou a um deslocamento desta ? Uma mudança de preço leva a um movimento ao longo da curva de oferta ou a um deslocamento desta ?
- 5) Defina o equilíbrio de um mercado. Descreva as forças que conduzem o mercado em direção ao equilíbrio.
- 6) Cerveja e pizza são bens complementares porque frequentemente são consumidos juntos. Quando o preço da cerveja aumenta, o que acontece com a oferta, a demanda, a quantidade ofertada, a quantidade demandada e o preço de mercado da pizza ?
- 7) Descreva o papel representado pelos preços nas economias de mercado.
- 8) Explique cada uma das declarações abaixo, usando diagramas de oferta e demanda.
 - a) Quando uma frente fria atinge a Flórida, o preço do suco de laranja aumenta nos supermercados de todo o território norte-americano.
 - b) A cada verão, quando começa a esquentar na Nova Inglaterra, o preço das diárias dos hotéis no Caribe despenca.
 - c) Quando irrompe uma guerra no Oriente Médio, o preço da gasolina aumenta e o preço do Cadillac usado diminui.
- 9) Considere o mercado de minivans. Para cada um dos eventos indicados, identifique que determinantes da demanda ou da oferta são afetados. Indique

também se a oferta ou a demanda aumentam ou diminuem. For fim, demonstre o efeito sobre o preço e a quantidade de minivans.

- a) As pessoas decidem ter mais filhos.
 - b) Uma greve de metalúrgicos aumenta o preço do aço.
 - c) Os engenheiros desenvolvem novas máquinas automatizadas para a produção de minivans.
 - d) O preço dos utilitários esporte aumenta.
 - e) Uma queda no mercado de ações reduz o poder aquisitivo das pessoas.
- 10) Durante a década de 1990, avanços tecnológicos reduziram o custo dos chips para computadores. Em sua opinião, como isso afetou o mercado de computadores ? E o de software ? E o de máquinas de escrever ?
- 11) O mercado de pizza tem as seguintes escalas de oferta e demanda:

Preço	Quantidade Demandada	Quantidade Ofertada
R\$ 4.00	135	26
R\$ 5.00	104	53
R\$ 6.00	81	81
R\$ 7.00	68	98
R\$ 8.00	53	110
R\$ 9.00	39	121

- a) Represente graficamente as curvas de oferta e de demanda. Quais são o preço e a quantidade de equilíbrio nesse mercado ? Se o preço de mercado estivesse acima do preço de equilíbrio, o que conduziria o mercado em direção ao equilíbrio ? E, se o preço de mercado estivesse abaixo do preço de equilíbrio, o que conduziria o mercado em direção ao equilíbrio ?
 - b) Qual a elasticidade-preço da demanda quando o preço aumenta de \$6.00 para \$7.00 ? Qual o significado disso ?
- 12) No final de 1998, o Brasil e a Indonésia abriram seus mercados para os agricultores (produtores de trigo) dos EUA, onde as curvas de demanda e oferta eram dadas por $Q = 3244 - 283P$ e $Q = 1944 + 207P$. Suponha que esses novos mercados tenham adicionado 200 milhões de *bushels* à demanda de trigo dos EUA.
- a) Qual será o preço do trigo no livre mercado e que quantidade será produzida e vendida pelos agricultores dos EUA neste caso ?
 - b) Qual a elasticidade-preço da demanda pelo trigo norte-americano (após 1998) ? Interprete esse resultado.
- 12) Um artigo do *New York Times* descreveu uma bem-sucedida campanha de marketing da indústria da champanhe francês. O artigo observou que “muitos executivos estão surpresos com os preços estratosféricos do champanhe. Mas, ao mesmo tempo têm medo de que os fortes aumentos do preço reduzam a demanda, o que provocaria uma diminuição repentina nos preços”. Qual erro os executivos estão cometendo em sua análise dessa situação ? Ilustre sua resposta com um gráfico.

- 13) Defina a elasticidade-preço da demanda, elasticidade-renda da demanda e elasticidade-cruzada da demanda.
- 14) Quais os determinantes da elasticidade-preço da demanda ?
- 15) Num diagrama de oferta e demanda, mostre o preço de equilíbrio, a quantidade de equilíbrio e a receita total dos produtores.
- 16) Se a demanda é elástica, como um aumento do preço muda a receita total ? Explique.
- 17) Qual é a elasticidade-preço da oferta das obras Picasso ?
- 18) A elasticidade-preço da oferta costuma ser mal no curto ou no longo prazo ? Por que?
- 19) Na década de 1970, a Opep causou um aumento drástico do preço do petróleo. O que impediu que ela mantivesse os preços tão elevados durante os anos 80 ?
- 20) Mary vai ao posto de gasolina toda semana e gasta, sempre, o mesmo valor com gasolina, independentemente do preço da gasolina. Qual sua elasticidade-preço da demanda ?
- 21) Comente: "A elasticidade-preço da demanda por raquetes de tênis Wilson é maior do que a elasticidade-preço por raquetes de tênis".
- 22) Para cada um dos pares de bens abaixo, qual dos dois bens você espera que tenha demanda mais elástica e por quê ?
 - a) Livros didáticos obrigatórios e romances.
 - b) Gravações de Beethoven e gravações de música clássica em geral.
 - c) Aquecimento central a óleo nos próximos seis meses e aquecimento central a óleo nos próximos cinco anos.
 - d) Guaraná ou água.
- 22) Segundo o jornal *The New York Times* (17 fev. 1996, p. 25), o uso do metrô caiu após um aumento de preço. "Houve quase quatro milhões de usuários a menos em dezembro de 1995, o primeiro mês completo após o preço da passagem aumentar de 25 centavos de dólar para \$ 1,50. A queda no número de passageiros foi de 4,3% em relação ao mesmo mês do ano anterior."
 - a) Use estes dados para estimar a elasticidade-preço da demanda das passagens de metrô.
 - b) De acordo com sua estimativa, o que acontece na com a receita da empresa que administra o metrô com o aumento da passagem ?
 - c) Por que a sua estimativa de elasticidade pode não ser muito confiável ?
- 23) Dois motoristas, Tom e Jerry, vão a um posto de gasolina. Antes de ver o preço, cada um faz seu pedido. Tom diz: "Quero 10 litros de gasolina". E Jerry diz: "Quero \$ 10 de gasolina". Qual é a elasticidade-preço da demanda de cada motorista ?
- 24) Os economistas observaram que durante épocas de declínio na atividade econômica os gastos com refeições em restaurantes caem mais do que os gastos com alimentos para consumo em casa. Como o conceito de elasticidade pode ajudar a explicar esse fenômeno ?
- 25) Considere a política pública quanto ao tabagismo.

- a) Estudos indicam que a elasticidade-preço da demanda por cigarros é de cerca de 0,4. Se um maço custa hoje \$ 2 e o governo quer reduzir o seu consumo em 20%, em quanto deve aumentar o preço ?
 - b) Se o governo aumentar permanentemente o preço dos cigarros, a política terá maiores efeitos dentro de um ou de cinco anos ?
 - c) Estudos demonstram também que os adolescentes tem maior elasticidade-preço do que os adultos. Por que isso pode ser verdade ?
- 26) Os medicamentos têm demanda inelástica e os computadores têm demanda elástica. Suponhamos que um avanço tecnológico dobre a oferta dos dois produtos (ou seja, a quantidade ofertada a cada preço será o dobro da original).
- a) O que acontecerá com o preço de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio em cada mercado ?
 - b) Que produto sofrerá uma grande variação no preço ?
 - c) Que produto sofrerá uma grande variação na quantidade ?
 - d) O que acontecerá com a despesa total dos consumidores com cada produto ?
- 27) As casas de frente para o mar têm oferta inelástica e os carros têm oferta elástica. Suponhamos que um crescimento populacional dobre a demanda pelos dois produtos (ou seja, a quantidade demandada a qualquer preço dado será o dobro da original).
- a) O que acontecerá com o preço de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio em cada mercado ?
 - b) Que produto sofrerá maior variação no preço ?
 - c) Que produto sofrerá maior variação na quantidade ?
 - d) O que acontecerá com a despesa total dos consumidores com cada produto ?
- 28) Explique por que a seguinte colocação pode ser verdadeira: uma seca em todo o mundo aumenta a receita total que os agricultores recebem com a venda de grãos, mas uma seca apenas no Estado de Kansas reduz a receita total dos agricultores desse estado.
- 29) Quais os mecanismos que alocam recursos quando não se autoriza que o preço de um bem traga a oferta e a demanda para o equilíbrio ?
- 30) Explique por que os economistas normalmente se opõem aos controles de preços ?
- 31) O que determina a maneira como o ônus tributário se divide entre compradores e vendedores ?
- 32) Suponha que o governo federal exija que os consumidores de cerveja paguem um imposto de \$ 2 por caixa de cerveja comprada (na verdade, tanto o governo federal quanto os governos estaduais cobram algum tipo de imposto sobre a cerveja).
- a) Represente graficamente a oferta e demanda de mercado de cerveja sem o imposto. Mostre o preço pago pelos consumidores, o preço pago pelos

- produtores e a quantidade de vendida. Qual a diferença entre o preço pago pelos consumidores e o recebido pelos produtores ?
- b) Agora represente graficamente a oferta e a demanda de mercado de cerveja com o imposto. Mostre o preço pago pelos consumidores, o preço recebido pelos produtores e a quantidade de cerveja vendida. Qual a diferença entre o preço pago pelos consumidores e o preço recebido pelos produtores ?
- 33) Congresso e o presidente decidem que o país deve diminuir a poluição do ar reduzindo o consumo de gasolina. Decidem aplicar um imposto de \$ 0,50 por litro de gasolina vendido.
- a) Eles devem impor esse imposto aos produtores ou aos consumidores ? Explique cuidadosamente com um gráfico de oferta e demanda.
- b) Se a demanda por gasolina fosse mais elástica, esse imposto seria mais eficaz ou menos eficaz na redução da quantidade de gasolina consumida? Explique tanto com palavras quanto com um diagrama.
- c) Os consumidores de gasolina são beneficiados ou prejudicados pelo imposto ? Por quê ?
- d) Os trabalhadores da indústria de petróleo são beneficiados ou prejudicados pelo imposto ? Por quê ?
- 34) Um subsídio é o oposto de um imposto. Com um imposto de \$ 0,50 sobre os compradores de sorvetes de casquinha, o governo obtém \$ 0,50 para cada sorvete comprado; com um subsídio de \$ 0,50 para os compradores de sorvetes de casquinha, o governo paga a eles \$ 0,50 por sorvete comprado.
- a) Mostre o efeito de um subsídio de \$ 0,50 por sorvete de casquinha sobre a curva de demanda por esse produto, o preço efetivo pago pelos consumidores, o preço efetivo recebido pelos vendedores e a quantidade de sorvetes vendida.
- b) Os consumidores ganham ou perdem com essa política ? E os produtores? E o governo ?
- 35) Explique como a disposição para pagar dos compradores (preço de reserva), o excedente do consumidor e a curva de demanda se relacionam.
- 36) Explique como os custos dos vendedores, o excedente do produtor e a curva de oferta se relacionam.
- 37) O que é eficiência ? A eficiência é o único objetivo dos formuladores de políticas ?
- 38) Suponhamos que um avanço tecnológico reduza o custo de produção de computadores.
- a) Use um diagrama de oferta e demanda para demonstrar o que acontece com o preço, a quantidade, o excedente do consumidor e o excedente do produtor no mercado de computadores.
- b) Computadores e calculadoras são bens substitutos. Use um diagrama de oferta e demanda para demonstrar o que acontece com o preço, a quantidade, o excedente do consumidor e o excedente do produtor no

mercado de calculadoras. Os fabricantes de calculadoras devem ficar felizes ou chateados com o avanço tecnológico dos computadores ?

- c) Computadores e *software* são bens complementares. Use um diagrama de oferta e demanda para demonstrar o que acontece com o preço, a quantidade, o excedente do consumidor e o excedente do produtor no mercado de software. Os produtores de software devem ficar felizes ou chateados com o avanço tecnológico dos computadores ?
- d) Essa análise ajuda a explicar por que o produtor de software Bill Gates é um dos homens mais ricos do mundo ?

39) Suponha que o mercado do bem X possa ser representado pelas seguintes curvas de demanda e oferta:

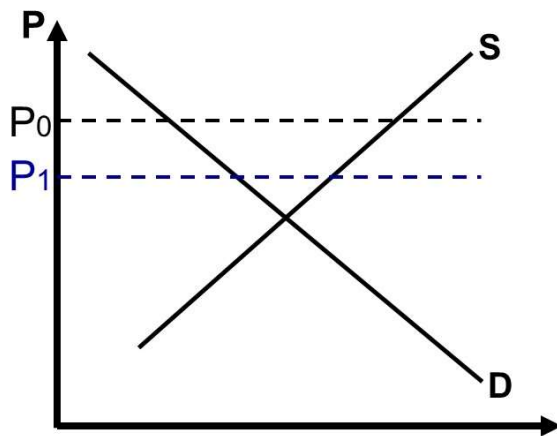
$$\bullet Q_X^D = 0,05I - 30P_X + 20P_Z$$

$$\bullet Q_X^S = -6000 + 50P_X$$

• Onde: $I = \text{renda}$ e $P_Z = \text{preço do bem Z}$.

- a) O bem é normal ?
 - b) Z e X são substitutos ?
 - c) Qual a elasticidade-preço da demanda no equilíbrio ?
 - d) Se o governo instituir um imposto específico de \$8, qual o peso morto ? Quem arca com um maior ônus tributário ? Explique
 - e) Se o governo instituir um preço mínimo de \$230, qual será o gasto do governo ? Ele seria diferente dependendo das elasticidades ?
- 40) Compare os efeitos de uma tarifa de importação com uma quota de importação ?
- 41) Quais são os argumentos usados frequentemente para apoiar restrições comerciais. Como os economistas respondem a esses argumentos ?
- 42) Suponha que o mercado brasileiro de gás natural possa ser representado pelas seguintes equações de demanda e oferta, respectivamente:
- $Q^D = 240 - P$
 - $Q^S = P$
 - onde: Q^D é a quantidade demandada (em m^3), Q^S é a quantidade ofertada (em m^3) e P é o preço (em dólar).
- Suponha ainda que o preço internacional de equilíbrio do metro cúbico de gás seja 60 dólares. Caso o governo brasileiro decida cobrar uma tarifa fixa de 10 dólares por metro cúbico importado, calcule o peso morto gerado por essa política.
- 43) O gráfico abaixo mostra a demanda e a oferta de algodão pelos consumidores e produtores brasileiros. Suponha que o governo brasileiro não aplique impostos ou subsídios sobre a exportação de algodão ou sobre a venda no mercado interno, mas os Estados Unidos subsidiem seus produtores. Assim, o gráfico mostra preços de algodão vigentes no Brasil; se não houvesse o

subsídio aos produtores americanos, o preço seria P_0 , e havendo o subsídio, P_1 .



Como essa medida afeta os consumidores e os produtores brasileiros ?